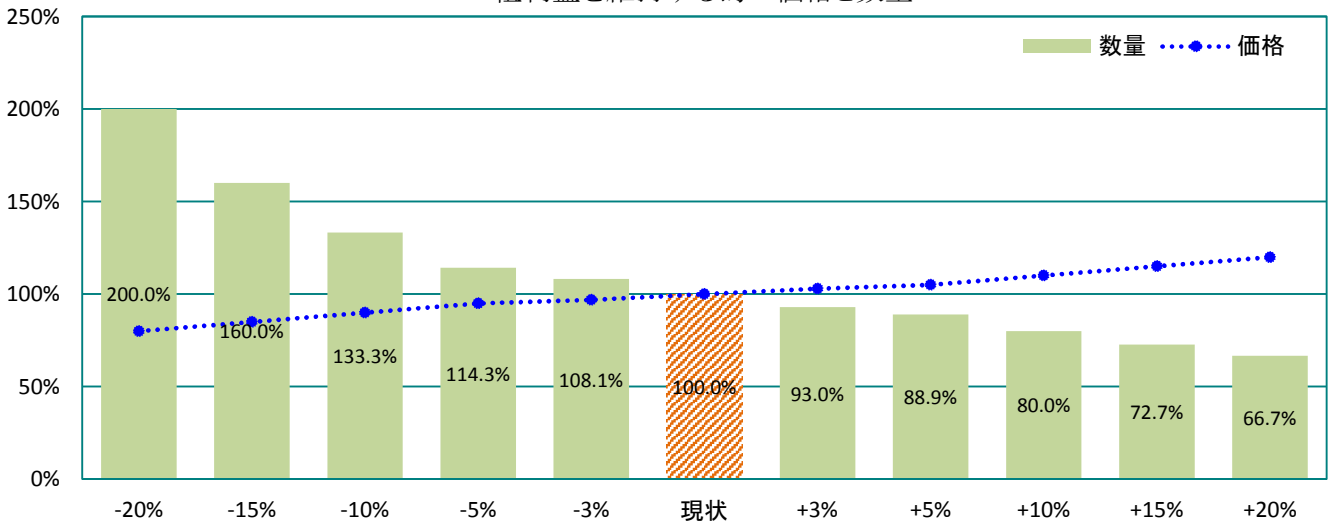


価格戦略による粗利益シミュレーション

〇〇〇〇株式会社 第3期

粗利益率 40.0%

粗利益を維持する為の価格と数量



	販売価格を下げた場合 ←					実績値	→ 販売価格を上げた場合				
価格変動率	-20%	-15%	-10%	-5%	-3%	現状	+3%	+5%	+10%	+15%	+20%
価格変動後の粗利益率	25.0%	29.4%	33.3%	36.8%	38.1%	40.0%	41.7%	42.9%	45.5%	47.8%	50.0%
価格変動を販売数量に換算した場合の増減率	-50.0%	-37.5%	-25.0%	-12.5%	-7.5%	0.0%	7.5%	12.5%	25.0%	37.5%	50.0%
粗利益を維持する為に必要な販売数量	200.0%	160.0%	133.3%	114.3%	108.1%	100.0%	93.0%	88.9%	80.0%	72.7%	66.7%

■ 価格変動率から数量変動率、数量変動率から価格変動率へ換算

○ 販売価格の変動率を販売数量に換算 (※価格が下がる場合は変動率にマイナス符号を付けて記入)

価格 ⇒ 数量 $\frac{\text{価格変動率}}{\text{粗利益率}} = \text{数量変動率}$
 $\frac{+1.0\%}{40.0\%} = +2.5\%$

○ 販売数量の変動率を販売価格に換算 (※販売数量が減少する場合は変動率にマイナス符号を付けて記入)

数量 ⇒ 価格 $\text{数量変動率} \times \text{粗利益率} = \text{価格変動率}$
 $-5.0\% \times 40.0\% = -2.0\%$

○ 販売価格の変動率で現在の粗利益額を維持する為の販売数量はどれだけか？

価格 ⇒ 必要数 $\frac{\text{粗利益率}}{\text{粗利益率} + \text{価格変動率}} = \text{必要販売数量}$
 $\frac{40.0\%}{40.0\% + 1.0\%} = 97.6\%$

■ 価格及び原価の変動率と数量変動率で粗利益額がどれだけ増減するか？

(単位: 千円)

I 販売価格変動による粗利益増減率 (※価格が下がる場合は変動率にマイナス符号を付けて記入)

価格 $\frac{\text{価格変動率}}{\text{粗利益率}} = \text{価格による増減率}$
 $\frac{+5.0\%}{40.0\%} = +12.5\%$

II 原価変動による粗利益増減率 (※原価が下がる場合は変動率にマイナス符号を付けて記入)

原価 $\text{原価変動率} \times \text{変動費率} \times -1 \div \text{粗利益率} = \text{原価による増減率}$
 $+2.0\% \times 60.0\% \times -1 \div 40.0\% = -3.0\%$

III 販売数量変動による粗利益増減率

数量 $\text{数量変動率} \times (1 + \text{①} + \text{②}) = \text{数量による増減率}$
 $-7.0\% \times (1 + 12.5\% - 3.0\%) = -7.7\%$

粗利益増減額 $\text{当期粗利益額} \times \text{粗利益増減率}$
 $+2,211 = 120,505 \times 1.8\%$